



Para difusión inmediata

Blue Man Group: Listo... ¡Vamos!

Ready...Go!

Se inaugura en el Museo de la Ciudad de Nueva York el 19 de julio.



Crédito de Foto:
Lindsey Best

Instalación interactiva dedicada legendario colectivo creativo de Nueva York

Un golpe de energía que pone de vuelta el Verano

¡Un espectáculo familiar con un idioma universal para todos!

PREVIEW DE PRENSA: Martes, 16, de Julio 10am-12pm

Blue Man Group se presentará en Uptown Bounce el 7 de agosto

(Nueva York, NY, 26 de junio de 2019) Blue Man Group: Ready... Go!, en exhibición en el Museo de la Ciudad de Nueva York desde el 19 de julio de 2019 hasta el 2 de septiembre de 2019, es una nueva instalación interactiva que destaca la creatividad y el legado del trío calvo, de tonos azules y silenciosos que irrumpió por primera vez en la escena del downtown de Nueva York en 1988 y aún se presenta todas las noches en el Teatro Astor Place.

Una de las piezas centrales de la muestra Blue Man Group New York es un imaginativo instrumento de percusión construido con tubería de PVC. El instrumento original, prestado por los archivos de Blue Man Group, se mostrará en el Museo de la Ciudad de Nueva York durante seis semanas este verano como parte de **Blue Man Group: ¡Ready...Go!** La instalación invita a los visitantes a tocar y jugar con la tubería de PVC mientras aprenden sobre los orígenes del grupo en la ciudad de Nueva York y observan el mundo a través de los ojos de un Blue Man.

El espacio animado, salpicado de colores brillantes, incluye el gran instrumento de tubo de PVC adornado con pintura UV y rodeado de pantallas LED con textos y otros momentos interactivos.

"Esta divertida y atractiva instalación ofrece a los visitantes un acceso práctico al instrumento original de Blue Man Group por primera vez", dijo Whitney W. Donhauser, director de Ronay Menschel y presidente del Museo de la Ciudad de Nueva York. "A menudo hay una regla de "se mira, pero no se toca" en las instituciones culturales. Sin embargo, con esta instalación de Blue Man Group, animamos a los visitantes a participar y jugar, en todos los sentidos, mientras aprenden más sobre el legado de Blue Man Group a la Gran Manzana.

"La ciudad de Nueva York es una parte integral del ADN de Blue Man Group. A pesar de que que empezamos en las calles y escenarios del downtown de la ciudad, el espectáculo finalmente tocó el acorde de una audiencia global; es increíblemente gratificante que parte de esa crudeza experimental neoyorquina se sienta en todas partes a la que Blue Man Group va", dice Matt Goldman, cofundador de Blue Man Group.

Blue Man Group aparecerá en *Uptown Bounce*, la serie anual de fiestas de verano del Museo, el 7 de agosto. El evento gratuito, presentado en colaboración con El Museo del Barrio, celebra a East Harlem en la punta de la Museum Mile e incluye programación y entretenimiento para toda la familia.

"Estamos muy emocionados de ver cómo esta asociación con el Museo de la Ciudad de Nueva York, otra querida institución de la ciudad de Nueva York, cobra vida", dijo Camille DePascale, gerente general residente de Blue Man Group en el Teatro Astor Place. "Esta es una gran oportunidad para compartir nuestra historia, atraer a más neoyorquinos al grupo Blue Man y seguir conectándonos con la comunidad de Nueva York a través del evento *Uptown Bounce* del Museo".

"Blue Man Group nació en la contracultura del downtown de Manhattan en la década de 1980 y se convirtió en un fenómeno mundial", dijo la curadora jefe y subdirectora del museo, Sarah Henry. "Son anónimos pero reconocibles al instante. Hacen declaraciones, pero son silenciosas. Su humor astutamente subversivo e innovador arroja una nueva luz sobre la vida moderna y sus objetos comunes. Esta instalación presenta nuevos conocimientos sobre la creatividad del grupo y sus fuertes lazos con Nueva York".

Los paquetes de combinación de boletos estarán disponibles e incluirán descuentos para las presentaciones de Blue Man Group en el Teatro Astor Place y la admisión al Museo.

Blue Man Group: Ready...Go! (Blue Man Group: Listo... ¡Vamos!) está organizado por Morgen Stevens-Garmon, Curador asociado en el Museo de la Ciudad de Nueva York.

Hecho posible en parte por The New Network Fund,
apoyado por  JL Greene

Sobre el Museo de la Ciudad de Nueva York

El Museo de la Ciudad de Nueva York fomenta la comprensión de la naturaleza distintiva de la vida urbana en la metrópolis más influyente del mundo. Atrae a los visitantes celebrando, documentando e interpretando el pasado, el presente y el futuro de la ciudad. Para conectarse con el Museo en las redes sociales, síganos en Instagram y Twitter en @MuseumofCityNY y visite nuestra página de Facebook en Facebook.com/MuseumofCityNY. Para obtener más información, visite www.mcny.org.

Blue Man Group

Blue Man Group es un fenómeno global de entretenimiento, conocido por sus galardonadas producciones teatrales, personajes icónicos y múltiples exploraciones creativas. Las actuaciones de Blue Man Group son celebraciones eufóricas de conexión humana a través del arte, la música, la comedia y la comunicación no verbal. Desde su debut en el Astor Place Theatre de Nueva York en 1991, el show en vivo se ha expandido a residencias domésticas adicionales en Boston, Chicago, Las Vegas y Orlando, una residencia internacional en Berlín, y múltiples giras por Norteamérica y el mundo, llegando a más de 35 millones de personas en todo el planeta. Blue Man Group es universalmente atractivo para una amplia gama de grupos de edad y antecedentes culturales, y continuamente se le inyecta nueva música, historias frescas, instrumentos personalizados y gráficos sensoriales que estimulan a la audiencia. Blue Man Group es propiedad y está operado por Cirque du Soleil Entertainment Group. Para obtener más información y contenido detrás de escena, visite www.Blueman.com, [Twitter](#), [Facebook](#), [Instagram](#) y [Youtube](#).

Contacto con Medios:

Humberto Freydell, hfreydell@godiversity.com